



Die Recruiting Un-Konferenz:

Einsteigen und mitdiskutieren – so lange Sie wollen!

Am 10. Oktober ist es wieder so weit: It's #tru! Die Recruiting-Konferenz der anderen Art von HR-Experten für HR-Experten.

25.09.2017 08:00 CEST

#truMunich - die Zweite: Die Recruiting Un-Konferenz von HR-Experten für HR-Experten erneut zu Gast bei CareerBuilder

- *Wann: am 10. Oktober von 9:30 bis 17:00 Uhr*
- *Wo: München, CareerBuilder Office*
- *Hop on – hop off: Vorbeischauen und mitdiskutieren so lange, wie es der Terminkalender erlaubt*

MÜNCHEN – 25. September 2017 – Zum zweiten Mal holt CareerBuilder #truMunity Mastermind Bill Boorman nach München – und damit das Konzept

der "Un-Konferenz": keine Präsentationen, kein PowerPoint, keine Namensschilder, keine Pitches. Was passiert stattdessen? Jeder leistet seinen Beitrag – in interaktiven Diskussionsrunden, Tracks genannt. Weitere Sponsoren sind Broadbean, textkernel, cammio, eRecruiter, CompanyMatch, Carerix und Bullhorn. Ihren Ursprung haben die #tru Events in London, wo Bill Boorman im Jahr 2009 die Idee der Recruiting Unconference aus Toronto importierte. Heute ist die #truMunity weltweit vertreten und fördert den echten Austausch zwischen Recruiting-Experten.

Hop on – hop off: Mitdiskutieren, so lange man möchte

Austausch mit Experten ist wichtig. Doch ein voller Schreibtisch und/oder ein voller Kalender halten oft davon ab. Wer sich nicht den ganzen Tag freischaufeln kann, der ist herzlich dazu eingeladen, als „Teilzeit-Diskutierer“ an der #truMunich teilzunehmen.

Das erwartet die Teilnehmer der #truMunich:

#tru conversations: Diskussionsrunden über Themen, die Recruiting-Spezialisten WIRKLICH bewegen - und das ganz ohne PowerPoint. Versprochen.

#tru stories: Case Studies, die echte Einblicke bieten.

#TruSourceLab: Hacks, Tipps, Tricks - für optimalen Sourcing-Erfolg im Netz.

#Show & Tell: Neueste Technologie-Trends, kurz und knackig.

Erste Themen sind bereits fixiert: "Die Marke als Recruiting-Tool", "Der Kandidaten-zentrierte Recruiting-Prozess", "Cultural Fit und Diversity" und "Die Candidate Journey im Recruiting" – weitere Details folgen in Kürze unter <https://arbeitgeber.careerbuilder.de/trumunich-oktober-2017>

Wann? 10. Oktober, 9:30 bis 17 Uhr

Wo? CareerBuilder Germany GmbH, Dingolfinger Str. 15, 81673 München

„Das Konzept der Un-Konferenz hat uns im April diesen Jahres voll und ganz überzeugt“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Deshalb freuen wir uns umso mehr, die #tru erneut als Gastgeber nach München holen zu können. Denn nicht nur unsere Gäste profitieren von diesem Austausch ohne Hochglanz und PowerPoint. Auch wir gewinnen dadurch wertvolle Einblicke, die uns bei der Optimierung unserer Produkte weiterhelfen.“

[Interessenten können sich hier informieren und für die #truMunich anmelden.](#)

Als international tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen kennt CareerBuilder den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung. Die Online-Jobbörse www.careerbuilder.com ist Marktführer in den USA mit mehr als 24 Mio. Unique Visitors und 1 Mio. Stellenangeboten. In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

Weitere Informationen unter <https://arbeitsgeber.careerbuilder.de/>

Kontaktpersonen



Karsten Borgmann

Pressekontakt

Managing Director

Geschäftsleitung, PR

karsten.borgmann@careerbuilder.com

089-38038412