



Bildquelle: © Prathan Chorrungsak, Shutterstock.com

02.10.2018 11:00 CEST

Jobs.de Top Agency Award 2018: Die Gewinner stehen fest

Die Stellen-Kombi GmbH, jobvertising crossmedia GmbH und IN AUDITO media, recruiting & service GmbH konnten das Rennen für sich entscheiden.

MÜNCHEN – 02. Oktober 2018: Die CareerBuilder Germany GmbH hat erstmals den Jobs.de Agency Award verliehen und drei HR-Agenturen ausgezeichnet. Dabei spielten verschiedene Dimensionen der erfolgreichen Zusammenarbeit von Agentur und Jobbörse eine Rolle: In der Kategorie „Kunden“ hat sich die Stellen-Kombi GmbH durch ihr breites Portfolio an attraktiven Endkunden als Bereicherung für die Stellenbörse Jobs.de hervorgetan. Die Kategorie „Leistung“ konnte die jobvertising crossmedia

GmbH mit einem überdurchschnittlichen Rücklauf an Bewerbungen pro Anzeige für sich entscheiden. Mit dem Jobs.de Agency Award in der Kategorie „Stabilität“ würdigt CareerBuilder die seit mehreren Jahren konstante Geschäftsbeziehung mit der IN AUDITO media, recruiting & service GmbH.

Kategoriesieger „Kunden“: Die Stellen-Kombi GmbH

Vielfalt ist attraktiv – sowohl für Agenturkunden als auch für Bewerber, die sich auf Online-Stellenbörsen tummeln. Deshalb bieten HR-Agenturen ihren Kunden unterschiedliche Jobbörsen an. Und genau deshalb freuen sich Online-Stellenbörsen auch über die Vielfalt an Neukunden, mit denen HR-Agenturen Plattformen wie Jobs.de für Jobsuchende attraktiver machen. In dieser Kategorie konnte die Stellen-Kombi GmbH unter der Führung von Carsten Schäfer überzeugen.

Bildquelle: CareerBuilder Germany & Stellen-Kombi GmbH

Kategoriesieger „Leistung“: Die jobvertising crossmedia GmbH

Die Währung, in der Jobbörsen von Kunden am Ende gemessen werden, ist: Bewerbungen. Dasselbe gilt für HR-Agenturen, die von ihren Kunden mit der Auswahl der passenden Kanäle für die Personalsuche und manchmal auch mit der Ausgestaltung der Stellenanzeigen beauftragt werden. Diesem Thema widmet sich die Kategorie „Leistung“, in der die jobvertising crossmedia GmbH unter der Führung von Andreas Burike mit einem überdurchschnittlichen Bewerbungsrücklauf pro Anzeige punktet.

Bildquelle: CareerBuilder Germany & jobvertising crossmedia GmbH

Kategoriesieger „Stabilität“: Die IN AUDITO media, recruiting & service GmbH

Gerade im kurzlebigen Internet-Business ist eine stabile Geschäftsbeziehung Gold wert – und wird dennoch allzu oft als selbstverständlich angesehen. Der Jobs.de Agency Award in der Kategorie „Stabilität“ möchte ein Zeichen setzen und würdigt die IN AUDITO media, recruiting & service GmbH unter der Führung von Marco Erbe. Sie sorgt seit mehreren Jahren für eine stabile Auftragslage und überzeugt nicht nur als verlässlicher Partner für die Kunden der Agentur, sondern auch für Jobs.de auf ganzer Linie.

Bildquelle: CareerBuilder Germany & IN AUDITO media, recruiting & service GmbH

„Win-Win oder Konkurrenzsituation – in der Zusammenarbeit von Jobbörsen und HR-Agenturen scheiden sich an dieser Frage die Geister“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Mit der erstmaligen Vergabe des Jobs.de Top Agency Award 2018 positionieren wir uns eindeutig für die partnerschaftliche Sichtweise. Wir freuen uns, unsere drei ausgezeichneten Partner mit einem Paket aus Produkten für Employer Branding und Reichweitenverstärkung im Wert von je 10.0000 unterstützen zu können. Und natürlich freuen wir uns weiterhin auf die erfolgreiche Zusammenarbeit.“

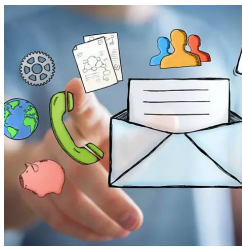
Über die CareerBuilder Germany GmbH

CareerBuilder ist ein weltweit tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen. In den USA deckt das Portfolio von CareerBuilder die Bereiche Anzeigenschaltung, Software-Lösungen und Service-Angebote für Personalsuche, Screening und Management ab. Damit ist CareerBuilder einer der wenigen Anbieter, die den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung abbilden können. Mehrheitseigner von CareerBuilder ist die Beteiligungsgesellschaft Apollo Global Management, LLC. CareerBuilder unterhält Niederlassungen in den USA, Kanada, Europa und Asien.

In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Kontaktpersonen



Karsten Borgmann

Pressekontakt

Managing Director

Geschäftsleitung, PR

karsten.borgmann@careerbuilder.com

089-38038412