



Bildquelle: © ImageFlow, Shutterstock.com

25.09.2018 08:00 CEST

FOCUS DEUTSCHLAND TEST „Beste Jobbörsen“: Jobs.de ist erneut „Top Jobbörse“ und Categoriesieger als „Beste Stellensuche“

Mehr als 2.500 Umfrageteilnehmer bewerten Service, Jobsuche und Internetseite von Jobs.de mit Bestnote „Sehr gut“.

MÜNCHEN – 25. September 2018 – DEUTSCHLAND TEST und das Wirtschaftsmagazin FOCUS-MONEY haben auch in diesem Jahr wieder gefragt: Welche Jobbörsen sind die besten im Land? Im Juni und Juli 2018 haben mehr als 2.500 Nutzer über eine Online-Befragung insgesamt 25

Jobbörsen bewertet. Durchgeführt wurde die Befragung vom Beratungsunternehmen ServiceValue. Und auch in diesem Jahr lautet das erfreuliche Ergebnis für Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH: "Sehr gut" in den Kategorien Internetseite, Service und Stellensuche. Als Krönung holt sich Jobs.de 2018 den Categoriesieg als „Beste Stellensuche“ im Test. In der Gesamtwertung hat es Jobs.de ebenfalls auf das Siebertreppchen geschafft und ist erneut „Top Jobbörse“. Damit knüpft Jobs.de an die Erfolge von 2016 und 2017 an.

Das Herzstück: Internetseite inklusive Stellensuche

Ansprechendes Erscheinungsbild, Übersichtlichkeit, Bedienungsfreundlichkeit, Mobile Nutzbarkeit, Suche, Suchfunktionen (z.B. Umkreissuche, Berufserfahrung), Übersichtlichkeit der Suchergebnisse, Anzahl der veröffentlichten Stellenanzeigen, Passgenauigkeit der Suchergebnisse – das alles sind Faktoren, die in das Ranking der „Besten Jobbörsen 2018“ von FOCUS MONEY DEUTSCHLAND TEST eingeflossen sind. Jobs.de konnte durchweg mit „Sehr gut“ überzeugen und setzt sich in der Kategorie „Stellensuche“ an die Spitze vor dem Marktführer.

„Die Tatsache, dass Jobs.de nun zum dritten Mal in Folge im Deutschland Test ‚Beste Jobbörsen‘ überzeugen konnte, bestärkt uns darin, dass wir mit der kontinuierlichen Arbeit an unserer Plattform auf dem richtigen Weg sind“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Besonders stolz sind wir darauf, dass die Stellensuche als Herzstück unserer Jobbörse den Vergleich mit führenden Marktbegleitern oder alternativen Modellen wie Business-Netzwerken nicht scheuen muss.“

Das I-Tüpfelchen: Guter Service

Gute technische Basis wird erwartet – guter Service ist das Sahnehäubchen. Deshalb hat DEUTSCHLAND TEST auch Aspekte wie Kundenservice, Zusatzinformationen für Bewerber oder Erstellung von Suchprofilen mit in die Bewertung einbezogen. Auch hier konnte Jobs.de mit „Sehr gut“ überzeugen.

Über die CareerBuilder Germany GmbH

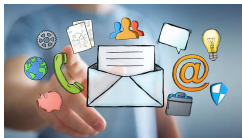
CareerBuilder ist ein weltweit tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen. In den USA deckt das Portfolio von CareerBuilder die Bereiche Anzeigenschaltung, Software-Lösungen und Service-Angebote für

Personalsuche, Screening und Management ab. Damit ist CareerBuilder einer der wenigen Anbieter, die den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung abbilden können. Mehrheitseigner von CareerBuilder ist die Beteiligungsgesellschaft Apollo Global Management, LLC. CareerBuilder unterhält Niederlassungen in den USA, Kanada, Europa und Asien.

In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Kontaktpersonen



Karsten Borgmann

Pressekontakt

Managing Director

Geschäftsleitung, PR

karsten.borgmann@careerbuilder.com

089-38038412