



Zum sechsten Mal in Folge ausgezeichnet. Jetzt mit bestem Internetauftritt: Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH

28.09.2022 14:32 CEST

## FOCUS DEUTSCHLAND TEST 2022 zeigt: Jobs.de hat den besten Internetauftritt

**MÜNCHEN – 28. September 2022** – DEUTSCHLAND TEST und das Wirtschaftsmagazin FOCUS MONEY haben auch 2022 wieder die besten Jobbörsen Deutschlands ermittelt. In diesem Jahr haben 3.219 Nutzer teilgenommen und insgesamt 33 Jobbörsen bewertet. Daraus ist Jobs.de als die Jobbörse mit dem besten Internetauftritt hervorgegangen. Die perfekte Basis ist also gelegt, um mit Jobs.de erfolgreich zu rekrutieren oder als Jobsuchender den richtigen Job zu finden.

Die technische Basis teilen sich JobScout24/Jobs.de mit vielen anderen

Jobbörsen, die weltweit zu CareerBuilder gehören. Das sind zum Beispiel Jobbörsen in Frankreich, Schweden, Großbritannien oder in den USA. Durch die gemeinsame Entwicklung können viele Synergien genutzt und die Funktionalität schneller optimiert werden. Davon profitieren sowohl die Jobsuchenden als auch die Unternehmen, die passendes Personal rekrutieren wollen.

„Seit sechs Jahren gehört unsere Jobbörse bereits zu den TOP Adressen beim Focus Deutschland Test. Der Testsieg im Bereich des Internetauftritts ist eine weitere Bestätigung unserer kontinuierlichen Verbesserungen“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Weitere Verbesserungen der Website befinden sich bereits in der Entwicklung. Zum Beispiel werden wir den Nutzern schon bald passgenaue und leichter zugängliche Jobvorschläge machen, die auf den zuvor von Nutzern angesehenen Stellenanzeigen und Inhalten beruhen“.

---

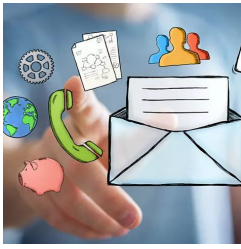
## Über die CareerBuilder Germany GmbH

Als international tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen kennt CareerBuilder den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung. Die Online-Jobbörse [www.careerbuilder.com](http://www.careerbuilder.com) ist Marktführer in den USA mit mehr als 24 Mio. Unique Visitors und 1 Mio. Stellenangeboten. In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

CareerBuilder und seine Tochterunternehmen sind in den USA, Europa, Canada und Asien tätig.

Weitere Informationen unter [www.arbeitgeber.careerbuilder.de](http://www.arbeitgeber.careerbuilder.de)

## Kontaktpersonen



### **Karsten Borgmann**

Pressekontakt

Managing Director

Geschäftsleitung, PR

[karsten.borgmann@careerbuilder.com](mailto:karsten.borgmann@careerbuilder.com)

089-38038412