

16.02.2018 08:00 CET

CareerBuilder hilft – und Kunden helfen mit: Gelungener Jahresendspurt kommt Sternstunden e.V. zugute

1.850 Euro gehen an die Benefiz-Aktion des Bayerischen Rundfunks und damit zu 100 Prozent an Kinder in Not.

MÜNCHEN – 16. Februar 2018 – Die CareerBuilder Germany GmbH hat die Vorweihnachtszeit zum Anlass genommen, ihren Geschäftserfolg zu teilen – und zwar mit Sternstunden e.V. Aus jeder zwischen Mitte November und 31. Dezember getätigten Buchung von Stellenanzeigen auf Jobs.de, der Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, fließen nun, abhängig vom Vertragswert, 2 bis 5 Prozent des Umsatzes an die seit mehr als 25 Jahren in München ansässige karitative Organisation. 1.850 Euro gehen somit an Projekte, die kranke, behinderte und in Not geratene Kinder weltweit unterstützen.

„Wer erfolgreich ist, der sollte auch denen helfen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2017 zurück und freuen uns deshalb, mit Sternstunden e.V. eine engagierte Hilfsorganisation zu unterstützen, die sich um diejenigen kümmert, die besonders schutzbedürftig sind: Kinder in Not.“

„Sternstunden übernimmt seit 25 Jahren Verantwortung für kranke, behinderte und in Not geratene Kinder und hilft, wo Not ist, möglichst schnell und unkompliziert“, ergänzt Chistine Eberle, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit Sternstunden e.V. „Dies ist nur möglich dank der großen Hilfsbereitschaft vieler Menschen. So auch durch die Unterstützung von Career Builder, darum bedanke ich mich ganz herzlich für das Engagement und die Spende über 1850 Euro.“

Mehr über Sternstunden e.V. unter <https://www.sternstunden.de/>

Über die CareerBuilder Germany GmbH

CareerBuilder ist ein weltweit tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen. In den USA deckt das Portfolio von CareerBuilder die Bereiche Anzeigenschaltung, Software-Lösungen und Service-Angebote für Personalsuche, Screening und Management ab. Damit ist CareerBuilder einer der wenigen Anbieter, die den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung abbilden können. Mehrheitseigner von CareerBuilder ist die Beteiligungsgesellschaft Apollo Global Management, LLC. CareerBuilder unterhält Niederlassungen in den USA, Kanada, Europa und Asien.

In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Kontaktpersonen



Karsten Borgmann

Pressekontakt

Managing Director

Geschäftsleitung, PR

karsten.borgmann@careerbuilder.com

089-38038412